

Stageplaats: Stagiair(e) (online) marketing

Gezocht: Stagiair(e)

Organisatie: Concertgebouw Brugge

Contactpersoon: Miet Viaene

Locatie: Brugge, West-Vlaanderen

Functie: ondersteuning Marketing en Sales

Type: Voltijds

Periode: in overleg met Concertgebouw Brugge

Concertgebouw Brugge is een muziek- en podiumkunsten centrum dat zich richt op de ontwikkeling en presentatie van kunst.

Functieomschrijving:

We zijn op zoek naar een enthousiaste student(e) die stage willen lopen in het kader van een schoolopleiding. Als stagiair(e) ondersteun je de medewerkers (online) marketing en sales.

Takenpakket

- Ondersteuning bij
 - o het uitwerken van wervingsacties naar verschillende doelgroepen
 - o het maken van rapporten uit Google Analytics, social media, nieuwsbrieventool
 - o het opmaken van online berichten, campagnes en nieuwsbrieven
- Partners en sponsors informeren rond vermeldingen online en offline
- Hotels, influencers, bloggers contacteren over ons aanbod

Profiel:

- Je studeert voor (online) marketing
- Je kunt zelfstandig werken en in teamverband.
- Je werkt nauwkeurig.
- Je bent vertrouwt met google en social media advertising.
- Je hebt kennis van en interesse in muziek en dans.
- Je kan goed overweg met online tools en je bent bereid jouw vaardigheden verder te ontwikkelen.

Aanbod:

Je werkt in een multifunctioneel team binnen een dynamische organisatie, vlakbij het station en het centrum van Brugge. Wij bieden een leuke en unieke werkomgeving waar je veel kunt leren. De stage is bij voorkeur fulltime. Kortom: een leuke en uitdagende stage, waarbij je de kans krijgt om mee te werken in het team marketing, communicatie en sales.

Solliciteren:

Stel jezelf voor in een mailtje naar miet.viaene@concertgebouw.be