
Concertgebouw Brugge brand guide

— **CONCERT** —
— **GEBOUW** —
— **BRUGGE** —

01.1

OMSCHRIJVING

Het logo is een woordmerk opgebouwd uit de woorden concert, gebouw, brugge tussen 3 lijnen. De verhoudingen en het kleurgebruik moeten altijd gerespecteerd worden.

01.2

VRIJE RUIMTE

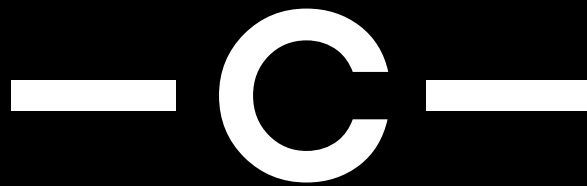
Om het logo van Concertgebouw Brugge goed tot zijn recht te laten komen moet er een minimum ruimte rond het logo vrij gehouden worden. Deze ruimte moet vrij zijn van tekst of afbeeldingen. De vrije ruimte wordt bepaald door de hoogte (x) logo.





Het embleem van Concertgebouw Brugge is een - C - die gevormd wordt door de eerste letter van het logo. Het embleem maakt geen deel uit van het logo en moet dus afzonderlijk gebruikt worden.

— CONCERT —
— GEBOUW —
— BRUGGE —



— CONCERT —
— GEBOUW —
— BRUGGE —

23 mm

04.1

OMSCHRIJVING

Er zijn geen vastgelegde afmetingen voor het logo van Concertgebouw Brugge. Deze worden bepaald volgens de beschikbare ruimte, esthetiek, functie en zichtbaarheid.

Voor drukwerk werd een minimum grootte bepaald van 23 mm breed. Voor digitale toepassingen is dit 100 pixels.



Het logo mag NIET
geroteerd worden.



Het logo mag NIET samengedrukt
of uitgerokken worden.



Er mogen GEEN slagschaduw
of andere effecten aan het logo
toegevoegd worden.

Om de éénvormigheid en de kracht van het logo te bewaren, is het belangrijk dat het logo gebruikt wordt volgens de richtlijnen in dit handboek.